

inwien ist das erste Qualitätsmagazin für Event-, Kultur- und Lifestyle-Interessierte LeserInnen in Wien und rund um Wien.

Mit unserem Vertrieb – persönlich adressierter Versand, Beilage zur Tageszeitung „Der Standard“ in Wien, NÖ und dem Burgenland, Freiverkauf, AbonnentInnen, Auflage z. B. in Kaffeehäusern, 3\*- und 4\*- und 5\*-Hotels, Arztpraxen, bei Friseuren, Kulturbetrieben sowie Eventverteilung – vertreiben wir insgesamt rund 101.000 Stück.



Damit erreichen wir 300.000 LeserInnen (weitester Leserkreis laut Erhebung im Juni 2011, Quelle: Triconsult).

**30–65 Jahre: 53 % Frauen, 47 % Männer**  
Das Haushaltsbruttoeinkommen der Kern-Zielgruppe von inwien liegt zu 67 % bei 3.800 bis 7.000 Euro monatlich (hohes Einkommen).

Vertriebsübersicht:

Standard-Beilage Wien, NÖ, Bgld. plus SB-Taschen (Sonn- u. Feiertag)	ca. 73.500 Stk.
Persönlich adressiert: AbonnentInnen, EntscheidungsträgerInnen in den Top-500-Unternehmen Österreichs, Kioskverkauf, Marketing	ca. 12.200 Stk.
Arztpraxen & Friseure	ca. 7.500 Stk.
Kaffeehäuser	ca. 3.600 Stk.
Fitness- und Kosmetikstudios	ca. 3.000 Stk.
3*- und 4*- und 5*-Hotels in Wien	ca. 1.200 Stk.
<b>Auflage gesamt</b>	<b>ca. 101.000 Stk.</b>

## formate & preise inwien®

Magazinformat 210 x 287 mm / abfallend = plus je 3 mm Überfüller



<b>2/1</b> 4c abfallend 420 x 287 10.080 Euro	<b>1/1</b> 4c abfallend 210 x 287 5.600 Euro	<b>1/2 hoch</b> 4c abfallend 100 x 287 3.500 Euro	<b>1/2 quer</b> 4c abfallend 210 x 141 3.500 Euro	<b>1/4 quer</b> 4c abfallend 210 x 68 2.100 Euro	<b>1/4 hoch</b> 4c Satzspiegel 93 x 124 2.100 Euro	<b>1/8</b> 4c Satzspiegel 93 x 68 1.250 Euro
---	--	---	---	--	--	--

Umschlagseiten:  
U2/U3 6.160 Euro  
U4 7.280 Euro

Beilagen auf Anfrage

abfallend  
103 x 141  
2.100 Euro

Alle Preise exkl. 5 % WA, 20 % MwSt.

## termine inwien®

<b>2012</b>							
<b>feb</b> inwien®	ET: 25. 1. 2012 DU: 13. 1. 2012	<b>mai</b> inwien®	ET: 25. 4. 2012 DU: 13. 4. 2012	<b>september</b> inwien®	ET: 29. 8. 2012 DU: 15. 8. 2012	<b>dez./jänner</b> inwien®	ET: 28. 11. 2012 DU: 15. 11. 2012
<b>märz</b> inwien®	ET: 29. 2. 2012 DU: 15. 2. 2012	<b>juni</b> inwien®	ET: 30. 5. 2012 DU: 15. 5. 2012	<b>oktober</b> inwien®	ET: 26. 9. 2012 DU: 14. 9. 2012		
<b>april</b> inwien®	ET: 28. 3. 2012 DU: 15. 3. 2012	<b>juli/august</b> inwien®	ET: 27. 6. 2012 DU: 15. 6. 2012	<b>november</b> inwien®	ET: 31. 10. 2012 DU: 15. 10. 2012		

## kontakt inwien®

Leberstraße 122  
A-1110 Wien  
office@inwien.at

T: +43/1/740 32-733  
F: +43/1/740 32-740

Es gelten die allgemeinen Anzeigenbedingungen des österreichischen Zeitschriftenverbandes (ÖZV).

**schau media**  
Ein Produkt der schau media Wien

# 2012 mediadaten inwien®

SCENE  
MUSIK  
KUNST  
BÜHNE  
KABARETT  
STYLE  
GENUSS

DAS URBANMAGAZIN FÜR JUNGE MENSCHEN JEDEN ALTERS

AUFLAGE  
ca. **101.000**

MONATLICH  
Das Qualitätsmagazin  
für Event-, Kultur- und  
Lifestyle-Interessierte  
LeserInnen

MONATLICH  
**73.500**

STÜCK  
Beilage  
zur Tageszeitung  
„Der Standard“  
in Wien, NÖ, Burgenland

MONATLICH  
**300.000**

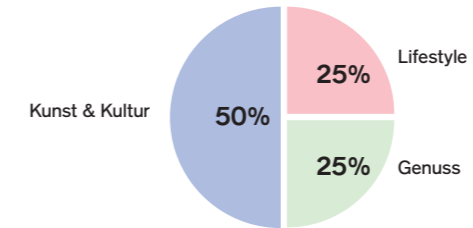
LESER  
Weitester Leserkreis  
laut Erhebung im Juni 2011.  
Quelle: Triconsult

**NEU**  
JETZT NOCH MEHR  
REPORTAGEN

**QUALITÄT**  
50% KUNST & KULTUR  
25% LIFESTYLE  
25% GENUSS

**AKTUELL**  
DER FREIZEITPLANER  
DER HAUPTSTADT

Kreativer Journalismus – erfrischend anders aufbereitet. Wir begeistern Monat für Monat unsere wachsende Leserschaft. Die Formel dazu lautet: 50 % Kunst & Kultur, 25 % Lifestyle, 25 % Genuss = 100 % Lesespaß.



## 50% kunst&kultur



Wir bereiten Kulturthemen in einem Mix aus anspruchsvollen Reportagen, tief gehenden Interviews, einem umfassenden Kulturkalender und kreativen Fotostrecken auf. Was bleibt sind Stories, die in Erinnerung bleiben. Wir haben nicht einfach nur LeserInnen – wir haben auch treue Fans.

## 25% lifestyle



Wien ist nicht irgendeine Stadt. Es ist die lebenswerteste Hauptstadt Europas. „Nice to have“ nimmt sich thematisch all das zur Brust, was das Leben in dieser Stadt noch schöner macht: Spannende neue Mode, Kult-Fahrzeuge, Shopping-Tipps und Fortgeh-Ideen. Steigen Sie ein!

## 25% genuss



Um Wien zu genießen muss man es erst einmal erleben. Dafür sorgt das inwien-Magazin und auch die alacarte-Seiten inwien. Christian Grunwald und sein Team zeigen, wo es sich lohnt, einen Tisch zu reservieren. NEU: Wir erweitern Ihren Horizont und haben Tipps für die Centropo-Region.

# IHR MEHRWERT

**APP** täglich aktuell

Die Welt von inwien gibt es auch fürs iPhone. Die Applikation „mobil inwien“ listet aktuelle Events, Location-Beschreibungen und vieles mehr. Dank LBS („Location-based Service“) weiß man immer, wo man gerade ist – die exklusivsten Empfehlungen in der Umgebung inklusive. Und das Beste daran: Die App ist gratis!

**NET** www.inwien.at

Die aktuellsten Events, die Wien zu bieten hat, auf einen Blick? Das findet man auf www.inwien.at. Tagestipps, Eventkalender, „A la carte“-Restaurants, Shopping-Hotspots, Kinostarts, News, Star-Interviews und die Empfehlungen der Woche – übersichtlich und blitzschnell abrufbar. Hier ist man mittendrin in der Eventstadt Wien!

# DEAL LX

**-50%** oder mehr auf exklusive Deals!

Kann man Wien erleben und dabei noch Geld sparen? Natürlich – mit inwien und DEAL LX. Gemeinsam machen wir die besten Deals. Und unsere LeserInnen sparen dabei mindestens 50 Prozent. Die aktuellen Angebote sind auf inwien.at und dealx.at gelistet – sieben Tage die Woche, solange der Vorrat reicht!